

Projekt

Projekt uchwały Nr ..... 49/26  
Data rej. w BRM ..... 15.03.2026.  
Data skier. do Komisji ..... 15.03.2026.  
Spodziewany termin sesji ..... miesiąc 2026.

**UCHWAŁA NR .....**  
**RADY MIASTA SZCZECIN**  
**z dnia ..... 2026 r.**

**w sprawie przyjęcia Programu zrównoważonej turystyki i wydarzeń Szczecina 2030**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153, 1436) w związku z art. 3 pkt 3 i art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2025 r. poz. 198 i 1846) oraz uchwałą Nr XVI/430/25 Rady Miasta Szczecin z dnia 25 listopada 2025 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Szczecina 2025–2035, Rada Miasta Szczecin uchwała, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Program zrównoważonej turystyki i wydarzeń Szczecina 2030, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Szczecin.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

SKARBNIK MIASTA

Dorota Wądo-Żylińska

Uzgodniono pod względem formalno-prawnym

RADCA PRAWNY  
Agnieszka Jarosz-Walas

ZASTĘPCA DYREKTORA WYDZIAŁU

Edyta Dominiczak

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Marcin Biskuński

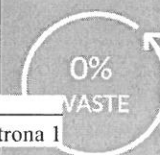
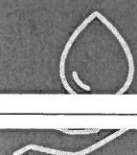
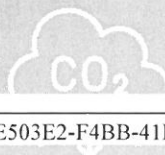
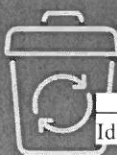


Załącznik do uchwały nr .....

Rady Miasta Szczecin

z dnia ..... 2026 r.

# PROGRAM ZRÓWNOWAŻONEJ TURYSTYKI I WYDARZEŃ SZCZECINA 2030



## SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE.....	3
2. SPÓJNOŚĆ Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI.....	4
3. DIAGNOZA.....	5
3.1 KONSULTACJE Z BRANŻĄ TURYSTYCZNĄ.....	5
3.2 KONSULTACJE Z MIESZKAŃCAMI SZCZECINA.....	10
4. MISJA I WIZJA.....	12
5. CELE STRATEGICZNE I KIERUNKI DZIAŁAŃ.....	13
6. REZULTATY PLANOWANYCH DZIAŁAŃ.....	16
7. SYSTEM MONITORINGU I EWALUACJI.....	17
8. PODMIOTY ODPOWIEDZIALNE.....	17
9. ŹRÓDŁA I RAMY FINANSOWANIA.....	17

# 1. WPROWADZENIE

Zgodnie z ustawą z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. 2025 poz. 198), określone zostały zasady porządkowania krajowego systemu dokumentów strategicznych w obszarze polityki rozwoju, zapewnienia ich spójności oraz zwiększenia efektywności programowania i realizacji strategii, polityk i programów publicznych. Program Zrównoważonej Turystyki i Wydarzeń Szczecina 2030 (dalej: Program) został opracowany w zgodzie z obowiązującymi regulacjami prawnymi oraz w ścisłym powiązaniu z celami i kierunkami interwencji określonymi w Strategii Rozwoju Szczecina 2035, stanowiącej nadrzędny dokument rozwoju miasta.

Program wpisuje się w długofalową wizję rozwoju Szczecina jako miasta nowoczesnego, odpornego na wyzwania środowiskowe i społeczne oraz wykorzystującego swoje unikalne zasoby przyrodnicze i kulturowe w sposób odpowiedzialny. Jego założenia odpowiadają strategicznym priorytetom miasta w zakresie zrównoważonego rozwoju, poprawy jakości życia mieszkańców oraz wzmocnienia konkurencyjności Szczecina jako atrakcyjnego miejsca do życia, pracy i odwiedzin.

Podstawę merytoryczną Programu stanowią wnioski z przeprowadzonej diagnozy, obejmującej m.in. badania jakościowe i ilościowe, analizy eksperckie oraz ocenę zasobów własnych gminy. Opracowanie Programu wynika z potrzeby dostosowania kierunków rozwoju turystyki i sektora wydarzeń do zmieniających się uwarunkowań społeczno-gospodarczych i klimatycznych, a także z konieczności zapewnienia ich zgodności z długoterminowymi celami rozwojowymi miasta określonymi w Strategii Rozwoju Szczecina 2035.

Szczególne znaczenie Programu wynika z przyrodniczych atutów Szczecina, które stanowią jeden z filarów jego tożsamości i potencjału rozwojowego. Środowisko naturalne pełni w rozwoju turystyki rolę dwojaką: z jednej strony kształtuje atrakcyjność i konkurencyjność oferty turystycznej miasta, z drugiej zaś jest wrażliwe na presję wynikającą z intensyfikacji ruchu turystycznego i organizacji wydarzeń masowych. W tym kontekście konieczne jest takie ukierunkowanie rozwoju turystyki, które ogranicza negatywne oddziaływanie na środowisko oraz wspiera ochronę i racjonalne wykorzystanie zasobów naturalnych.

Odpowiedzią na te wyzwania jest przyjęcie zasad turystyki zrównoważonej, rozumianej jako koncepcja integrująca cele ekologiczne, ekonomiczne i społeczne. Turystyka zrównoważona nie stanowi odrębnej formy aktywności, lecz ramy dla rozwoju różnorodnych form turystyki w sposób sprzyjający długofalowemu rozwojowi miasta, spójności społecznej oraz zachowaniu wysokiej jakości środowiska przyrodniczego. Takie podejście pozostaje w bezpośredniej zgodności z założeniami Strategii Rozwoju Szczecina 2035, kładącej nacisk na równowagę pomiędzy rozwojem gospodarczym a ochroną zasobów i dobrostaniem mieszkańców.

Program określa misję i wizję rozwoju turystyki i wydarzeń w Szczecinie, kierunki interwencji oraz szczegółowe działania zmierzające do osiągnięcia celu nadrzędnego, jakim jest wdrożenie zasad zrównoważonej turystyki w mieście. Integralnym elementem Programu są także wskaźniki monitorujące stopień realizacji przyjętych założeń, umożliwiające ocenę skuteczności działań.

## 2. SPÓJNOŚĆ Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI

Prezentowany Program pozostaje w spójności z dokumentami strategicznymi wyższego rzędu, w szczególności z Agendą 2030 Organizacji Narodów Zjednoczonych, obejmującą Globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju. Zrównoważona turystyka, jako działalność o charakterze horyzontalnym, w sposób bezpośredni i pośredni przyczynia się do realizacji wielu celów Agendy 2030, integrując aspekty środowiskowe, społeczne i gospodarcze rozwoju oraz stanowiąc istotne narzędzie wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju na poziomie lokalnym.

W wymiarze gospodarczym działania przewidziane w Programie odnoszą się do Celu 8 „Wzrost gospodarczy i godna praca”, w szczególności do zadania 8.9, zakładającego wspieranie zrównoważonej turystyki sprzyjającej tworzeniu miejsc pracy, rozwojowi lokalnej przedsiębiorczości oraz promocji lokalnych produktów i dziedzictwa kulturowego. Jednocześnie Program wpisuje się w realizację Celu 12 „Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja”, poprzez promowanie racjonalnego wykorzystania zasobów, ograniczanie negatywnego wpływu turystyki i wydarzeń na środowisko oraz stosowanie narzędzi monitorowania ich oddziaływania.

Program pozostaje również spójny z Celem 11 „Zrównoważone miasta i społeczności”, odnoszącym się do kształtowania miast bezpiecznych, dostępnych i przyjaznych do życia. Rozwój turystyki zgodny z zasadami zrównoważenia sprzyja ochronie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego Szczecina, poprawie jakości przestrzeni publicznych oraz ograniczaniu negatywnych skutków nadmiernego ruchu turystycznego, co bezpośrednio wpływa na jakość życia mieszkańców.

W kontekście wyzwań środowiskowych i klimatycznych Program odnosi się do Celu 13 „Działania w dziedzinie klimatu”, poprzez wspieranie niskoemisyjnych form mobilności, ograniczanie śladu węglowego turystyki i wydarzeń oraz zwiększanie odporności miasta na skutki zmian klimatu. Jednocześnie działania Programu pozostają w zgodzie z Celem 14 „Życie pod wodą”

oraz Celem 15 „Życie na lądzie”, co ma szczególne znaczenie w kontekście przyrodniczego charakteru Szczecina, w tym ochrony ekosystemów wodnych, terenów zielonych oraz obszarów cennych przyrodniczo.

Wymiar społeczny Programu koresponduje z Celem 4 „Dobra jakość edukacji”, poprzez działania edukacyjne i informacyjne skierowane do turystów, mieszkańców oraz interesariuszy sektora turystycznego, sprzyjające kształtowaniu postaw odpowiedzialnych i prośrodowiskowych. Program wspiera również realizację Celu 10 „Mniej nierówności”, promując dostępność oferty turystycznej, włączenie społeczne oraz rozwój turystyki dostępnej dla różnych grup użytkowników.

Realizacja Programu opiera się na współpracy pomiędzy sektorem publicznym, prywatnym i społecznym, co pozostaje w bezpośredniej zgodności z Celem 17 „Partnerstwa na rzecz celów”. Takie podejście umożliwi skuteczne wdrażanie zasad zrównoważonej turystyki oraz wzmacnia zdolność miasta do osiągania długofalowych celów rozwojowych określonych w dokumentach strategicznych.

Program wpisuje się w misję Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego 2030: „Pomorze Zachodnie – lider niebieskiego i zielonego wzrostu zapewniającego wysoką jakość życia mieszkańców”, podkreślając rolę turystyki jako sektora wykorzystującego potencjał środowiska naturalnego w sposób odpowiedzialny i długofalowy. Jednocześnie Program pozostaje spójny z celem nadrzędnym Strategii Rozwoju Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego, ukierunkowanym na wzmacnianie odporności obszaru metropolitalnego na zmiany demograficzne i klimatyczne poprzez integrację funkcjonalno-przestrzenną oraz wykorzystanie wspólnego potencjału rozwojowego.

Założenia Programu korespondują z ideą i wizją Strategii Floating Garden, odwotującej się do wyjątkowego bogactwa przyrodniczego Szczecina i jego otoczenia, w tym lasów, parków, puszczy oraz rozbudowanego systemu wodnego obejmującego rzeki, kanały i rozlewiska. Strate-

gia ta podkreśla konieczność prowadzenia rozwoju w sposób, który nie prowadzi do utraty naturalnych walorów środowiskowych, stanowiących fundament tożsamości miasta. Zgodnie z ideą „pływającego ogrodu”, Szczecin rozwija się jako nowoczesna metropolia, łącząca funkcje miejskie z cechami miejsca przyjaznego do życia, potwierdzając, że rozwój nie musi odbywać się kosztem jakości przestrzeni i przyrody.

Program jest w pełni spójny z nowo uchwaloną Strategią Rozwoju Szczecina 2035 i realizuje jej cele oraz kierunki działań, w szczególności w zakresie budowania atrakcyjności turystycznej Szczecina jako metropolii transgranicznej oraz wzmocnienia zrównoważonego wykorzystania zasobów przyrodniczych i dziedzictwa kulturo-

wego miasta. Przyjęte w Programie rozwiązania wspierają strategiczne dążenie do zdyscyplinowanego i odpowiedzialnego rozwoju turystyki, który przyczynia się do wzrostu konkurencyjności miasta, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości życia mieszkańców.

W procesie opracowania Programu uwzględniono również metodologię GDS Index (Global Destination Sustainability Index), wykorzystując ją jako narzędzie autodiagnozy Szczecina jako destynacji turystycznej. Zastosowanie tej metodologii umożliwiło ocenę poziomu zrównoważenia rozwoju turystyki w mieście oraz identyfikację obszarów wymagających dalszych działań, zgodnych z międzynarodowymi standardami zrównoważonego zarządzania destynacją.



<sup>1</sup> Strategia Miasta Szczecin 2035 (dostęp: 30.04.2025r.).

### 3. DIAGNOZA

Podstawą planowania działań oraz wyznaczania celów zrównoważonej turystyki w mieście była szczegółowa diagnoza stanu Szczecina. Proces diagnostyczny dla Programu przyjęto w formie partycypacyjnej, angażując przedstawicieli branży turystycznej, zespół pracowników samorządowych oraz ekspertów wiodących. Takie podejście umożliwiło uwzględnienie różnorodnych perspektyw, zarówno praktyków rynku turystycznego, jak i specjalistów w zakresie planowania strategicznego, ochrony środowiska i rozwoju społecznego.

Diagnoza opierała się na analizie danych statystyki publicznej, zasobów własnych miasta oraz wniosków wynikających z badań eksperckich, w tym ankietyzacji, wywiadów pogłębionych i spotkań z interesariuszami. Przyjęto rok 2024 jako punkt odniesienia, od którego mierzono wartości wybranych zjawisk i procesów zachodzących w mieście, w województwie zachodniopomorskim oraz w skali kraju, uwzględniając przy tym wielość czynników mających wpływ na zmiany poszczególnych wskaźników.

Znaczenie diagnozy w procesie tworzenia Programu jest kluczowe – pozwala ona nie tylko na rzetelną ocenę aktualnego stanu zasobów turystycznych, infrastruktury, środowiska naturalnego oraz potencjału społeczno-kulturalnego, ale także umożliwia identyfikację zagrożeń i barier rozwojowych. Dzięki temu możliwe jest precyzyjne określenie priorytetów, wskazanie kierunków działań oraz wyznaczenie mierzalnych celów, które odpowiadają zarówno potrzebom mieszkańców, jak i oczekiwaniom turystów.

Dane zgromadzone podczas diagnozy stanowią punkt odniesienia na etapie monitorowania i ewaluacji Programu, umożliwiając ocenę skuteczności podejmowanych działań oraz bieżące korygowanie programu w odpowiedzi na zmieniające się uwarunkowania rynkowe, społeczne i środowiskowe. W konsekwencji diagnoza nie tylko wspiera planowanie operacyjne, ale również stanowi fundament dla długofalowego, zrównoważonego rozwoju turystyki w Szczecinie.

### 3.1 KONSULTACJE Z BRANŻĄ TURYSTYCZNĄ

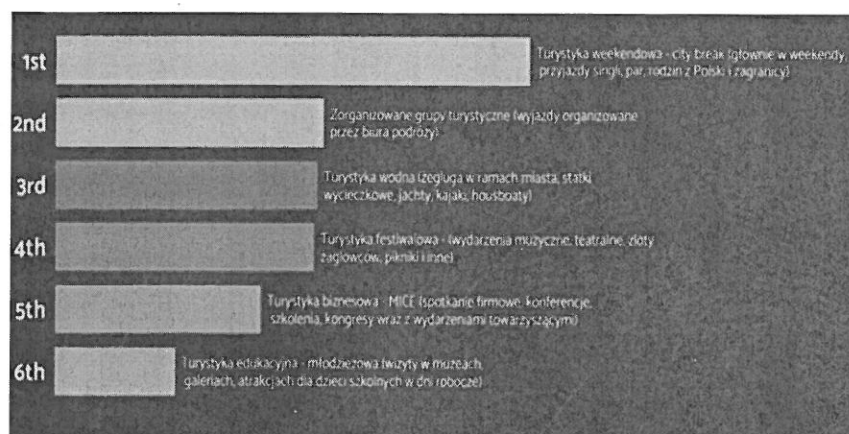
Zgodnie z przyjętym modelem partnersko-eksperckim, istotnym elementem planowania zrównoważonej turystyki w Szczecinie było uwzględnienie potrzeb i oczekiwań różnych grup interesariuszy. Analiza ich perspektyw pozwala nie tylko na lepsze dostosowanie oferty turystycznej do wymagań rynku, ale również na identyfikację barier i potencjałów rozwoju w kontekście ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.

W ramach badań przygotowawczych przeprowadzono ankietę on-line w formie CAWI na początku 2025 roku, w której wzięło udział 38 uczestników. Respondenci reprezentowali różne grupy interesariuszy branży turystycznej oraz osoby kierujące się zasadami zrównoważonej

turystyki zarówno w decyzjach zawodowych, jak i prywatnych. Wyniki badania pozwoliły na sformułowanie wniosków dotyczących kierunków rozwoju turystyki w mieście, w tym wskazań co do priorytetowych działań w zakresie ochrony środowiska, poprawy jakości przestrzeni publicznych oraz rozwoju oferty dostępnej i inkluzywnej.

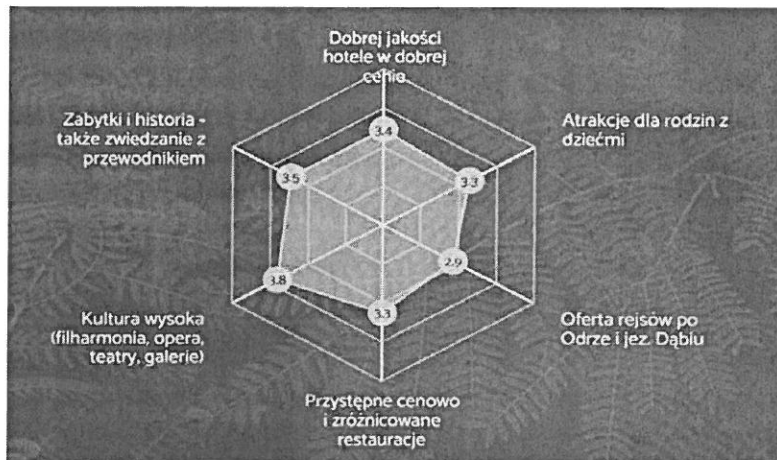
Uwzględnienie głosu interesariuszy w procesie tworzenia Programu zapewnia, że przyjęte kierunki działań i cele są nie tylko zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, ale również realistyczne i możliwe do wdrożenia w miejskim kontekście, wzmacniając jednocześnie akceptację społeczną dla przyszłych działań w obszarze turystyki.

Na pytanie: Jakiego rodzaju turystyki odgrywają obecnie kluczową rolę na szczecińskim rynku turystycznym? Respondenci wskazali na pierwszym miejscu turystykę weekendową – city break.

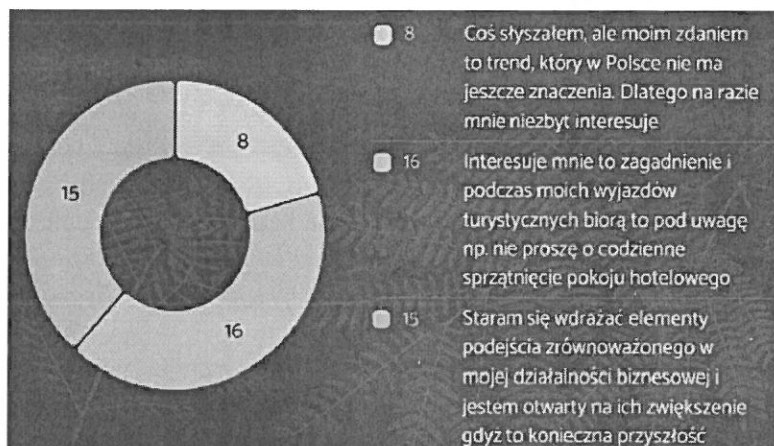


<sup>2</sup> W pierwszym etapie zaplanowano prace i określono cel diagnozy: rozpoznanie sytuacji gminy i jej otoczenia dla potrzeb planowania długofalowej polityki zrównoważonej turystyki. Zidentyfikowano i zgromadzono dokumenty strategiczne mające istotny wpływ na turystykę w mieście. Dokonano analizy tych dokumentów pod kątem przydatności dla dalszego etapu prac nad Programem, a wnioski stały się podstawą dla opisu obszarów diagnostycznych oraz zachodzących w ostatnich latach trendów rozwojowych. W kolejnym etapie powołano grupę roboczo-konsultacyjną, której zadaniem było z jednej strony wypracowanie rekomendacji, z drugiej strony wymiana i krytyczna analiza informacji. Następnie grupa została zaangażowana w partycypacyjno-eksperckie dyskusje panelowe.

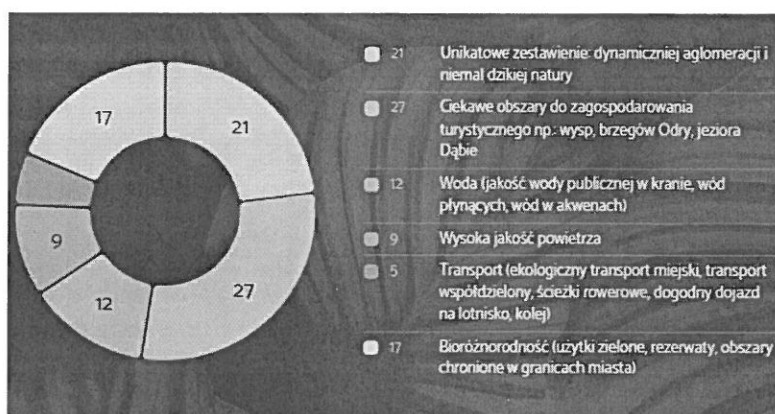
Respondenci na pytanie: Jakie są silne i słabe strony oferty turystycznej Szczecina? najwyżej ocenili kulturę wysoką, zabytki i historię oraz korzystną cenowo ofertę hoteli.



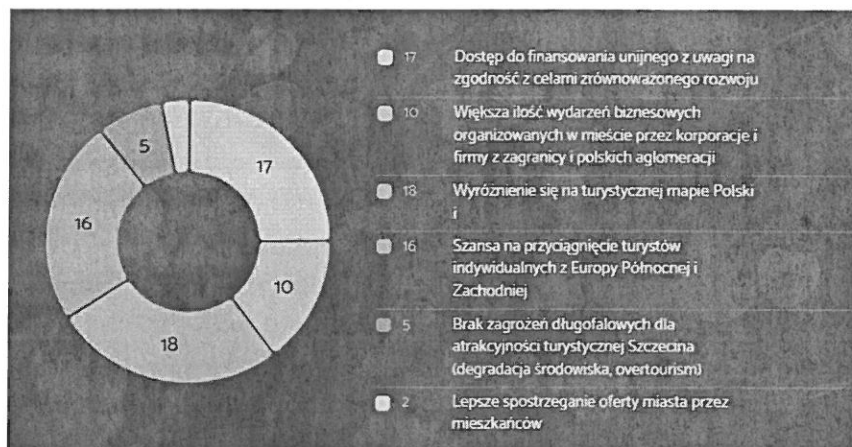
Kolejne pytanie dotyczyło znajomości zrównoważonego podejścia do turystyki



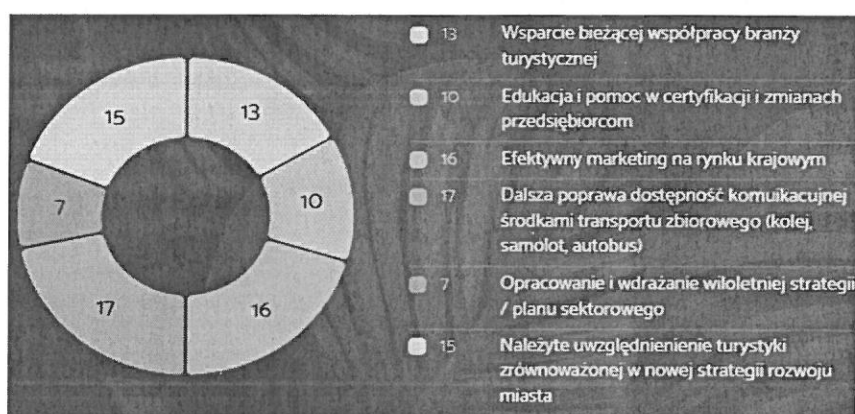
Następnie respondenci zostali poproszeni o wskazanie głównych atutów Szczecina jako przyszłej zrównoważonej destynacji.



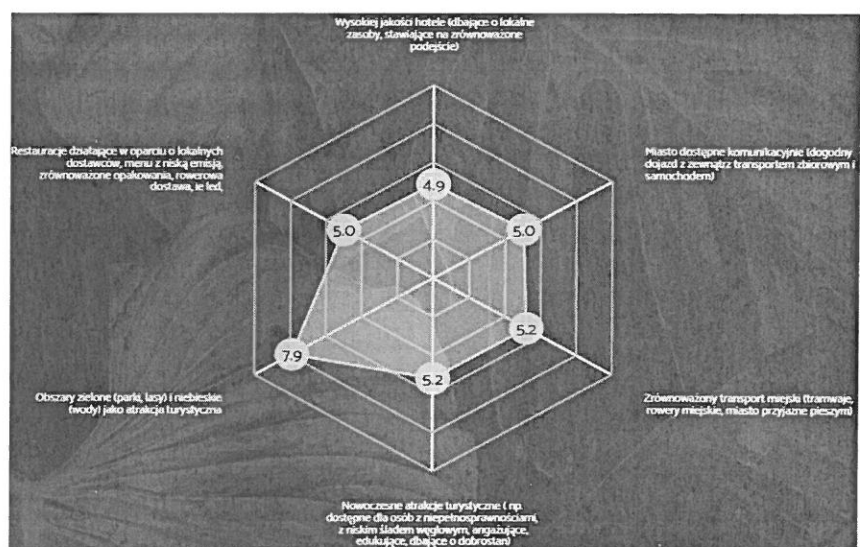
W kolejnym pytaniu poproszono respondentów o wskazanie trzech najważniejszych korzyści wynikających z wdrożenia zrównoważonego podejścia do turystyki w Szczecinie.



Następne pytanie dotyczyło najpilniejszych potrzeb w zakresie rozwoju Szczecina jako zrównoważonej destynacji turystycznej.



W kolejnym pytaniu respondenci oceniali gotowość Szczecina jako zrównoważonej destynacji turystycznej.



# ANALIZA SWOT

## SZCZECIN JAKO ZRÓWNOWAŻONA DESTYNACJA TURYSTYCZNA

### SILNE STRONY

Połączenia kolejowe Szczecina ze Świnoujściem oraz możliwość przewozu wagonów kolejowych promem na trasie Świnoujście - Ystad

Sąsiedztwo krajów skandynawskich dla których turystyka zrównoważona jest integralną częścią podróżowania - bezpośrednie połączenie promowe ze Skandynawią

Wytyczone szlaki turystyczne (jeden namalowany) oraz aplikacje - dostępność i ekonomia (trasy piesze)

Bliskość Berlina, morza, dobrych dróg rowerowych po obu stronach granicy

Oczyszczalnia ścieków, rozwój ekologicznego transportu publicznego, możliwość pozyskania zielonej energii /wiatraki/ nowe tereny zielone/małe parki

Duża różnorodność i atrakcyjność przyrodnicza, dużo parków, obszarów chronionych, lasów, jezior

Zielone tereny nie są likwidowane tylko pielęgnowane i uatrakcyjniane. Stanowi to duży walor pod kątem turystycznym. Wspieranie dziedzictwa kulturowego miasta

Duży potencjał turystyczny województwa

Małownicze puszcze w okół miasta. Odra oraz jezioro Dąbie, które jest w centrum miasta

Gwiazdzisty układ dróg oraz ciekawa architektura

Wysoki bufor między negatywnym wpływem na środowisko/ gospodarke/społeczność a wzrostem turystyki w mieście

Położenie u ujścia rzeki żeglownej posiadającej połączenia z europejskim systemem dróg wodnych i idącą za tym możliwość rozwoju turystyki wodnej

Dużo terenów zielonych, bliskość parków krajobrazowych, bliskość wody

Energia wytwarzana w regionie, czyste powietrze

Spokojny rytm życia, w tym genius loci, który wyróżnia Szczecin na tle innych miast

Mało zanieczyszczeń powietrza, rozwój zielonej energii, rozwój ekologicznego transportu, piękna przyroda wokół

Jakość usług przewodnickich na bardzo wysokim poziomie i idąca za nią możliwość organizacji szkoleń dla przewodników w zakresie produktów zrównoważonych

### SŁABE STRONY

Sezonowość turystyki, a także turystyka tranzytowa, wciąż nie niezintegrowany system ścieżek rowerowych.

Brak miejsc parkingowych, w tym niezadowalający poziom dostępności dla osób starszych, niepełnosprawnych, małe dofinansowanie np.: instytucje, architektura

Brak informacji, szkoleń i programów zachęcających branżę i mieszkańców do działań w kierunku zrównoważonego rozwoju

Niedostateczny poziom edukacji na temat odpowiedzialnej i zrównoważonej turystyki

Brak starówki z prawdziwego zdarzenia, brak spektakularnych zabytków, brak dużych wydarzeń (koncertów)

Brak zrównoważonego myślenia wśród branży i mieszkańców, mało certyfikatów, brak programów legacy dla organizatorów wydarzeń

Brak zrównoważonych restauracji, brak programów, brak badań turystycznych (monitorowanie przepływ turystów, badanie ekologicznej nośności turystycznej)

Brak programu darowizn na rzecz żywności i pozostałych materiałów po wydarzeniach

Mało rozwinięty transport ekologiczny

Duża ilość samochodów w mieście. Częste zmiany w transporcie miejskim oraz awarie w biletomatach, przez co nie ma możliwości zakupu biletu

Brak arterii spacerowej na wodą, słaby dojazd na Łasztownię, zabudowa mieszkaniowa wysp i terenów leżących na wodą, zamiast usług publicznych

Niedostateczna rozpoznawalność walorów przyrodniczych miasta i województwa

Brak spójności terytorialnej

Położenie na uboczu Polski, słaba komunikacja kolejowa z Europą

Brak silnej rozpoznawalności turystycznej - niewystarczająca promocja miasta, niedostateczna liczba flagowanych wydarzeń, słaba marka ekoturystyki

Brak systemu zbierania danych na temat wpływu turystyki na kwestie ekonomiczne, środowiskowe i społeczne

Niedofinansowanie działań związanych ze zrównoważonym rozwojem

## SZANSE

Wzrost zainteresowania turystyką aktywną, w tym szczególnie turystyką rowerową w Europie, a szczególnie wśród turystów ze Skandynawii

Turyści zagraniczni, rozwój turystyki-wodnej, parków, przestrzeni rekreacyjnych, slow-tourism, oferta dla rodzin, wycieczek

Rozwój turystyki rzecznej Współpraca z sąsiednimi regionami i miastami - zintegrowane szlaki turystyczne/ścieżki rowerowe z Pomorzem Zachodnim i Brandenburgią

Wejście w światowy nurt i trend. Większe możliwości finansowania zewnętrznego. Rozszerzenie oferty turystycznej, a tym samym zwiększenie ruchu turystycznego

Mocna promocja projektu „Trasa Rowerowa Berlin-Szczecin-Kołobrzeg” oraz „Drogi św. Jakuba”, jako części europejskiej sieci Camino de Santiago

Rosnące zainteresowanie turystyką zrównoważoną, możliwość pozyskania środków z UE, współpraca z innymi regionami

Wspólny cel jednoczący miasto i branżę turystyczną i MICE – networking

Wsparcie dla eko inicjatyw biznesowych, fundusze unijne, inwestycje w zieloną infrastrukturę

Wzmocnienie wizerunku zielonej destynacji (Floating Garden)

Zielone miasto z dużą ilością akwenów będzie przyciągać turystów

Dofinansowania zewnętrzne, które poprawią dostępność transportu publicznego, dla podmiotów prywatnych na remonty obiektów zabytkowych w celu utworzenia nowych hoteli z racji położenia geograficznego możliwość pozyskiwania środków Unijnych do wspólnych programów z przygranicznymi landami niemieckimi w sferze rozwoju turystyki kwalifikowanej i kulturowej

Trend przy wyborze destynacji na organizację wydarzenia (jak najmniejszy CO2 foot print)

Współpraca z gminami nadmorskimi w celu wspólnej promocji Szczecina i regionu wzrost atrakcyjności terenów nad wodą powstanie i rozwój nowych atrakcji turystycznych i usług na obszarach położonych nad wodą

Większe wykorzystanie lotniska. Większa ilość lotów. Patrz: Poznań, czy mniejszy Rzeszów

Utworzenie Parku Narodowego Doliny Dolnej Odry

Trend na lokalność - regionalna kuchnia, ekoturystyka wiejska, ekologiczne warsztaty rzemieślnicze. Możliwość stworzenia marki eko Szczecina. Atrakcyjność Bulwarów

Projekty związane z ekologią, z miastem zrównoważonym, nawiązywanie relacji z klientami międzynarodowymi

## ZAGROŻENIA

Wzrost konkurencyjności innych regionów turystycznych w Europie

Niska popularność Szczecina w ruchu turystycznym, w tym brak dobrej infrastruktury biznesowej oraz koncertowej

Konkurencja pasa nadmorskiego: Świnoujście, Międzyzdroje, Pobierowo Zmiany klimatyczne jako zagrożenie: ekstremalne zjawiska pogodowe, zanieczyszczenie Odry, groźba powodzi, spadek jakości powietrza

Spowolnienie gospodarcze i kryzysy ekonomiczne. Wahania kursów walut. Brak wspólnej strategii promocji miasta jako ekologicznej destynacji. Zbyt wolne tempo wdrażanie eko inicjatyw

Niezrozumienie idei zrównoważonych działań wśród części klientów/turystów, których oczekiwania nie zostaną spełnione (brak butelek z napojami w pokojach hotelowych)

Wyścig miast - sprawne działania w kierunku zrównoważonego rozwoju innych polskich miast, które wyprzedzą Szczecin

Konkurencja innych miast, niedostateczna rewitalizacji miasta i jego zaniedbanie

Niedostateczne budżetowanie turystyki w mieście

Niestabilna sytuacja geopolityczna może ograniczać turystykę, tym samym zmniejszenie liczby gości nas odwiedzających. Podobnie jak przeciągający się remont linii kolejowej Berlin – Szczecin

Wysokie koszty wdrożenia działań, które będą skutkowały brakiem zaangażowania ze strony branży i miasta

Brak spójnej polityki i jednomyślności w działaniu. Brak nowoczesnych eko budynków pod organizację kongresów, by przyciągnąć biznes

Problemy klimatyczno-środowiskowe

Niestabilność polityczna, w tym zmieniająca się legislacja

Niedostateczny poziom wiedzy na temat tego jakie korzyści dla mieszkańców wynikają z prowadzenia zrównoważonej turystyki

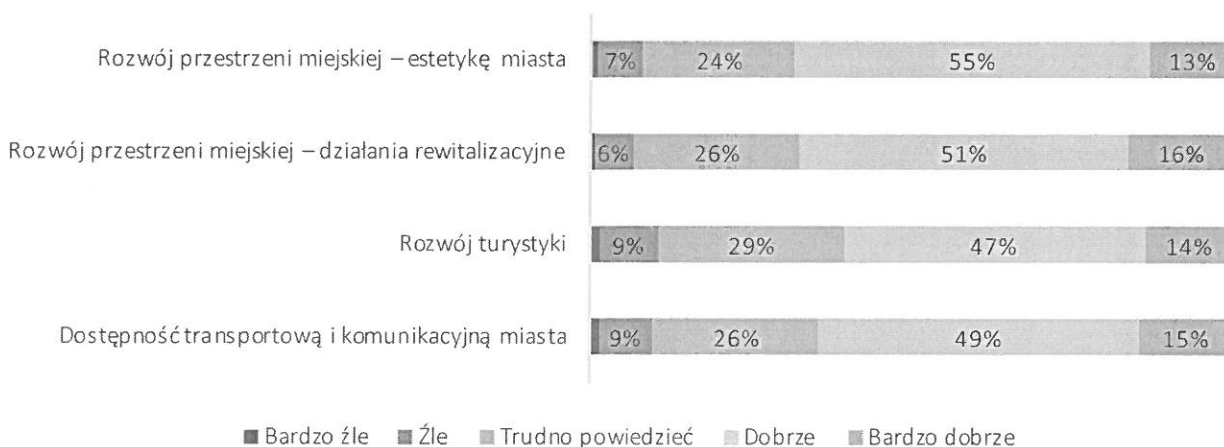
Niekontrolowana zabudowa mieszkaniowa przez deweloperów i utrata tym samym terenów atrakcyjnych dla turystów

Mała ilość szybkich połączeń kolejowych. Ograniczona liczba lotów na lotnisku Szczecin Goleniów

Silna konkurencja ze strony innych miast: Berlin, Gdańsk, Wrocław, Kraków przyciągają więcej turystów. Szczecin jest często pomijany jako cel podróży

## 3.2 KONSULTACJE Z MIESZKAŃCAMI SZCZECINA

Na początku 2024 roku przeprowadzono badanie pt. „Diagnoza funkcjonowania miasta Szczecin”, które podzielono na dwa panele badawcze. Pierwszy panel, oparty na Computer Assisted Telephone Interview (CATI), objął 572 respondentów zamieszkałych w Szczecinie. Drugi panel, wykorzystujący technikę Focus Group Interview (FGI), zgromadził dane od 60 mieszkańców Szczecina. Celem badania była ocena estetyki miasta, efektywności podejmowanych działań rewitalizacyjnych oraz inicjatyw ukierunkowanych na rozwój turystyki, w tym infrastruktury transportowo-komunikacyjnej.



Analiza danych z badania ankietowego wskazuje na pozytywną percepcję estetyki miasta Szczecin. 68% respondentów oceniło ją jako dobrą lub bardzo dobrą, sugerując, że Szczecin jest postrzegany jako atrakcyjne miasto pod względem wizualnym. Przeciwną opinię wyraziło jedynie 9% badanych, podczas gdy 24% nie potrafiło jednoznacznie ocenić estetyki miejskiej. Podobnie pozytywnie oceniane są działania rewitalizacyjne podejmowane przez samorząd w celu rozwoju przestrzeni miejskiej.

67% respondentów uznało ich efekty za dobre lub bardzo dobre, w porównaniu do 9% wyrażających niezadowolenie. 24% respondentów nie było w stanie ocenić postępów w tym zakresie. Analogiczne wyniki uzyskano w ocenie rozwoju lokalnej turystyki. 61% badanych oceniło ją pozytywnie (dobrze lub bardzo dobrze), podczas gdy tylko 10% negatywnie. Niewielki odsetek negatywnych ocen, w kontekście ogólnego zadowolenia, sugeruje pozytywne postrzeżenie polityki miejskiej w zakresie rozwoju turystyki.



Poniżej przedstawiono kluczowe wnioski o charakterze rekomendacyjnym, wypracowane na podstawie przeprowadzonych badań ilościowych i jakościowych:

### 1. Wzmocnienie potencjału kulturalno-turystycznego

- Inwestycje w infrastrukturę kulturalną i programy o zróżnicowanej tematyce i zasięgu – mają na celu wzbogacenie oferty turystycznej i kulturalnej dla mieszkańców i odwiedzających, jednocześnie podnosząc prestiż miasta na arenie krajowej i międzynarodowej. W kontekście zrównoważonej turystyki istotne jest, aby nowe inwestycje były projektowane z uwzględnieniem zasad ekologicznych, oszczędności zasobów i dostępności dla wszystkich grup społecznych.
- Rozwój infrastruktury do organizacji dużych wydarzeń masowych – takich jak koncerty, festiwale czy wydarzenia sportowe, przy jednoczesnym wsparciu innowacyjnych projektów kulturalnych. Organizacja wydarzeń powinna uwzględniać strategie ograniczenia negatywnego wpływu turystyki na środowisko i infrastrukturę miejską, np. poprzez transport niskoemisyjny, gospodarkę odpadami i racjonalne zagospodarowanie przestrzeni publicznej.

### 2. Opracowanie i wdrożenie strategii rozwoju turystyki

- Stworzenie spójnego programu zrównoważonej turystyki miasta – obejmującej promocję lokalnych marek i produktów pod hasłem „Zrobione w Szczecinie”. Program powinien integrować cele ekonomiczne, społeczne i środowiskowe, promować odpowiedzialne wzorce podróżowania oraz wspierać rozwój turystyki transgranicznej i zrównoważonej.

### 3. Dywersyfikacja oferty turystycznej

- Rozwój turystyki usługowej, w tym transgranicznej – obejmującej szeroki wachlarz usług, takich jak gastronomia, kultura, edukacja, usługi medyczne czy opiekuńcze. Dywersyfikacja oferty sprzyja zwiększeniu atrakcyjności miasta w sposób zrównoważony, minimalizując presję turystyczną na wybrane atrakcje, a jednocześnie wspierając lokalną gospodarkę i tworzenie nowych miejsc pracy.

### 4. Poprawa jakości przestrzeni miejskiej

- Rozwój zieleni miejskiej i tworzenie przyjaznych przestrzeni publicznych – takich jak woonerfy, parki kieszonkowe czy ciągi pieszo-rowerowe. Poprawa jakości przestrzeni miejskiej zwiększa komfort życia mieszkańców i atrakcyjność miasta dla turystów, wspiera bioróżnorodność, redukuje zanieczyszczenie powietrza i wody, a także sprzyja integracji społecznej.

### 5. Stymulowanie rozwoju gospodarczego

- Pozyskiwanie inwestorów i optymalizacja potencjału portowego, stocznioowego oraz transportu rzeczno- – działania te mają na celu wspieranie zrównoważonego wzrostu gospodarczego, tworzenie nowych miejsc pracy i rozwój turystyki biznesowej oraz usługowej. Ważnym elementem jest przy tym integracja z polityką miejską w zakresie ochrony środowiska, mobilności i planowania przestrzennego, aby rozwój gospodarczy nie naruszał walorów przyrodniczych i kulturowych Szczecina.



## 4. MISJA i WIZJA

Założenia programu odpowiadają wartościom i wizji przyszłości Szczecina jako zrównoważonej destynacji turystycznej, wypracowanym w modelu partycypacyjno-eksperyckim.

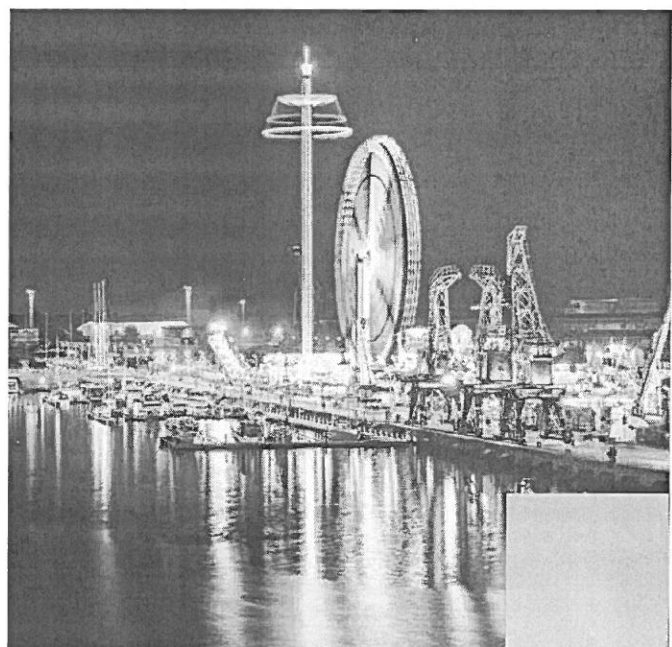
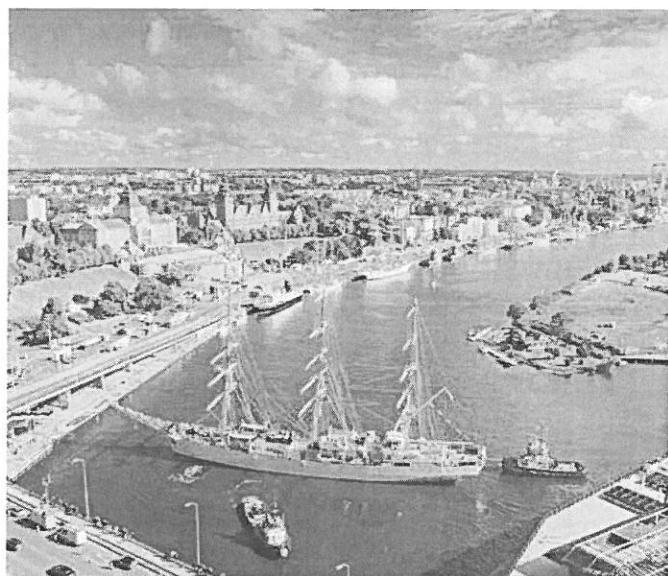
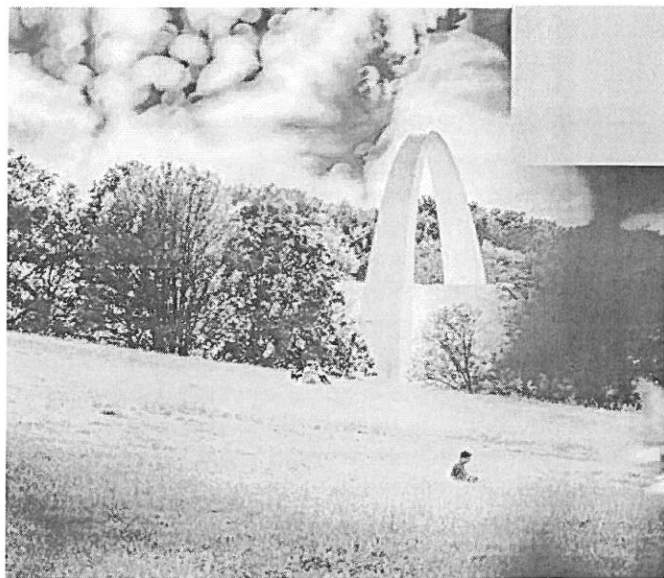
Analiza skojarzeń mieszkańców wskazała na dominującą rolę walorów przyrodniczych – zieleni i wody – wynikających z lokalizacji geograficznej miasta. Te naturalne atuty, postrzegane jako potencjał rozwojowy, uzupełniają wartości społeczne i ekonomiczne, takie jak: bezpieczeństwo, otwartość, innowacyjność, wysoka jakość życia, bogata oferta kulturalna, silna więź społeczna oraz współpraca transgraniczna.

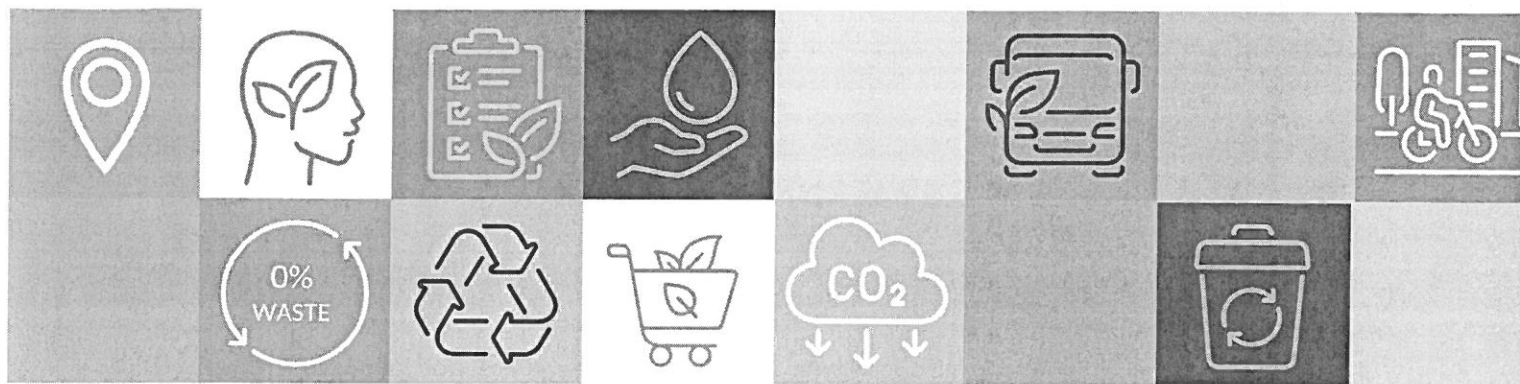
Tak skonstruowany zbiór określeń istotnych dla przyszłości miasta stał się kanwą dla sformułowania misji i wizji rozwoju, stanowiących jasny komunikat dla partnerów zewnętrznych oraz podmiotów wdrażających ich założenia.

„Budowanie wizerunku Szczecina jako atrakcyjnej i zrównoważonej destynacji turystycznej poprzez efektywne wykorzystanie i promocję transgranicznego potencjału Szczecina”

Natomiast wizja, która oddawać ma planowany obraz współpracy i działań realizowanych brzmi następująco:

„Szczecin Floating Garden jako zielono błękitna metropolia jest predysponowany by być najlepszą zrównoważoną turystycznie destynacją w Polsce - miejscem wybieranym przez krajowych organizatorów spotkań oraz świadomych środowiskowo turystów, a także przyciągającym turystów z Niemiec i Krajów Nordyckich, którzy doceniają zrównoważony charakter miasta.”





## 5. CELE STRATEGICZNE I KIERUNKI DZIAŁAŃ

Cele strategiczne, w hierarchii i logice Programu, stanowią jego nadrzędny element. Opisują kluczowe zamierzenia zrównoważonej turystyki i obrazują pożądany stan końcowy, do osiągnięcia w wyniku konsekwentnej realizacji założeń programu w perspektywie kilkuletniej. Są ściśle powiązane z wnioskami diagnozy i realizują wizję rozwoju wraz z jej postulatami.

**Cel nadrzędny:** wdrożenie modelu zrównoważonej turystyki miejskiej, opartego na integracji działań turystycznych z zasadami ochrony środowiska, obejmującymi zachowanie równowagi ekosystemu.

### 5.1 CELE STRATEGICZNE

#### C1. Skuteczne zarządzanie zrównoważonym rozwojem turystyki

Cel ten dotyczy planowania, zarządzania i monitorowania działań turystycznych w sposób zrównoważony, uwzględniający ochronę środowiska, kulturę i gospodarczy rozwój lokalnych społeczności. W tym ujęciu turystyka zrównoważona może oddziaływać na wzrost gospodarczy i generować znaczące dochody dla destynacji. Poprawa infrastruktury turystycznej, rozwój usług i atrakcji turystycznych oraz zwiększenie liczby odwiedzających przyczyniają się do wzrostu liczby miejsc pracy i wzmocnienia lokalnej przedsiębiorczości. Turystyka może stymulować rozwój różnych sektorów gospodarki, takich jak handel detaliczny, usługi gastronomiczne, transport, rzemiosło i kultura.

#### C2. Zmniejszenie negatywnych skutków oddziaływania turystyki na środowisko naturalne

Cel ten skupia się na minimalizacji negatywnego wpływu turystyki na środowisko naturalne, włączając ochronę zasobów naturalnych, bioróżnorodności, redukcję emisji gazów cieplarnianych i ochronę unikalnych ekosystemów. W tym ujęciu turystyka zrównoważona promuje ochronę środowiska naturalnego i zrównoważone wy-

korzystanie tych zasobów. Dzięki odpowiednim praktykom zarządzania środowiskowego, Gmina Miasto Szczecin może minimalizować negatywny wpływ turystyki na ekosystemy, krajobrazy, bioróżnorodność i zasoby wodne. Chronienie unikalnych walorów przyrodniczych przyciąga turystów, którzy poszukują autentycznych i ekologicznych doświadczeń.

#### C3. Maksymalizacja społeczno-ekonomicznych korzyści z turystyki dla społeczności lokalnych

Cel ten odnosi się do korzyści społecznych generowanych przez turystykę, takich jak stymulacja lokalnej gospodarki, tworzenie miejsc pracy, promowanie równości, wspieranie kultury i dziedzictwa lokalnych społeczności oraz uwzględnienie ich opinii i potrzeb. W tym ujęciu zrównoważony rozwój turystyki przyczynia się do podnoszenia jakości życia lokalnych społeczności. Poprzez inwestowanie w lokalną infrastrukturę, edukację, ochronę dziedzictwa kulturowego i działań społecznych, turystyka może przyczynić się do wzrostu świadomości i dumy mieszkańców z własnego regionu. Równocześnie turystyka może być źródłem dialogu międzykulturowego i wymiany doświadczeń, co sprzyja wzajemnemu zrozumieniu i otwartości.

## 5.2 KIERUNKI DZIAŁAŃ

### C1. Skuteczne planowanie zrównoważonego rozwoju

- 1.1. **Konsolidacja branży spotkań w mieście, w tym:** utworzenie Convention Bureau, organizowanie warsztatów branżowych, utworzenie sieci współpracy dla potrzeb turystyki biznesowej – Szczecin Network, analiza dobrych praktyk i wizyty studyjne w polskich i zagranicznych zrównoważonych destynacjach.
- 1.2. **Stworzenie silnej marki zrównoważonej turystyki biznesowej Szczecina, w tym:** powiązanie marki Szczecin Floating Garden z turystyką biznesową poprzez stworzenie księgi identyfikacji, określenie założeń marki, wsparcie certyfikacji obiektów i operatorów, dołączenie do międzynarodowej inicjatywy benchmarkigowej destynacji turystycznych, wzmocnienie wizerunku zielonej destynacji.
- 1.3. **Osiągnięcie rozpoznawalności marki biznesowej Szczecina na rynku krajowym, w tym:** ubieganie się o organizację znaczącego w skali ogólnopolskiej wydarzenia lub modyfikacja innego np. dotyczącego gosp. morskiej, OZE, wody, pozyskanie i promocja wydarzenia, uruchomienie programu ambasadorów MICE Szczecina. Nawiązywanie współpracy z wybitnymi i znanymi osobistościami z takich dziedzin, jak nauka, polityka, biznes i kultura m.in. w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Szczecina, uzyskanie rekomendacji Polskiej Organizacji Turystycznej dla Szczecin Convention Bureau.
- 1.4. **Powołanie grupy liderów w zakresie turystyki zrównoważonej oraz wspólnie wypracowany cykl szkoleń w tym zakresie.**
- 1.5. **Stworzenie programu wspierającego hotele, restauracje i firmy cateringowe, aby nie marnowały jedzenia i dobrze gospodarowały odpadami**
- 1.6. **Zarekomendowanie kilku miejskim atrakcjom turystycznym (np. Muzeum Techniki i Komunikacji, Teatr Współczesny, Fabryka Wody) certyfikację w dowolnym programie zrównoważonego rozwoju np. Good Travel Seal**
- 1.7. **Wprowadzenie zasady zrównoważonego eventu (np. ograniczenie plastiku, jednorazowych opakowań itp.) dla wydarzeń organizowanych lub wspieranych finansowo przez GMS**

### C2. Zmniejszenie negatywnych skutków oddziaływania na środowisko naturalne

- 2.1. **Ograniczenie ilości odpadów generowanych w związku z obsługą ruchu turystycznego, w szczególności jednorazowego plastiku, w tym:** zachęcanie do spożywania wody kranowej oraz stosowania butelek wielokrotnego użytku, zastępowanie jednorazowego plastiku naczyniami i przedmiotami wielokrotnego użytku (organizacja wydarzeń), wykorzystanie nowych technologii - aplikacji oraz kodów QR zamiast papierowych programów i identyfikatorów konferencyjnych a także folderów i materiałów promocyjno-reklamowych.
- 2.2. **Inwestycje w niskoemisyjny transport miejski,** upowszechnianie wśród turystów informacji o strefach park&ride w mieście, uruchomienie zelektryfikowanej linii turystycznej, zachęcanie turystów do zwiedzania bez samochodu.
- 2.3. **Opracowanie strategii w zakresie miękkiej mobilności, w tym programu rozwoju i promocji ścieżek rowerowych oraz programu oferującego organizatorom zrównoważonych wydarzeń branży MICE oraz oficjalnym uczestnikom i gościom dużych wydarzeń miejskich bezpłatnych przejazdów komunikacją miejską i rowerem miejskim, promowanie Szczecina jako miasta bliskich odległości.**
- 2.4. **Wykorzystanie i rozwój zielonego potencjału miasta, w tym:** tworzenie ofert turystycznych umożliwiających wykorzystanie potencjału Odry, rozwój atrakcji turystycznych i usług (w tym usług transportowych) na obszarach położonych nad wodą, tworzenie nowych i rewitalizacja istniejących terenów zielonych i rekreacyjnych w mieście, poprawa stanu infrastruktury turystycznej dla rozwoju turystyki aktywnej i rekreacji.
- 2.5. **Promocja komunikacji miejskiej oraz rozwój komunikacji publicznej z uwzględnieniem transportu wodnego.**
- 2.6. **Rozwijanie infrastruktury zieleni miejskiej** poprzez konserwację istniejących i tworzenie nowych terenów zielonych.
- 2.7. **Stworzenie programu rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym.**

- 2.8. Stworzenie i opublikowanie programu rozwoju bioróżnorodności.
- 2.9 Ustalenie celu miasta dotyczącego redukcji emisji dwutlenku węgla do roku 2030.
- 2.10. Rozwój infrastruktury postojowej dla dla niskoemisyjnych autokarów turystycznych
- 2.11. Przygotowanie koncepcji funkcjonalno-przestrzennej zaplecza kongresowego uwzględniającej zasady zrównoważonego budownictwa

### C3. Maksymalizacja społeczno-ekonomicznych korzyści dla społeczności lokalnych

- 3.1. Zwiększenie stopnia dostępności oferty turystycznej dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym: prowadzenie audytów stopnia dostępności instytucji kultury, atrakcji turystycznych i obiektów konferencyjnych, obsługujących ruch turystyczny dla osób ze specjalnymi potrzebami, wdrażanie w podmiotach obsługujących turystów Karty komunikacji z osobami głuchymi, dodanie do aplikacji Explore Szczecin trasy zwiedzania przeznaczonej dla osób z niepełnosprawnościami, zwiększenie dostępu do informacji dla osób ze szczególnymi potrzebami.
- 3.2. Wspieranie lokalnych dostawców i tworzenie lokalnych sieci współpracy, w tym: przy produkcji gadżetów i pamiątek planowanie łańcucha dostaw w oparciu o krajowych dostawców i producentów (z pominięciem krajów azjatyckich), organizacja wydarzeń własnych w oparciu o lokalną branżę turystyczną i produkty lokalne, zapraszanie do obsługi wydarzeń partnerów odpowiedzialnych społecznie, wsparcie informacyjne i organizacyjne branży turystycznej w procesie certyfikacji produktów i usług (utworzenie miejskiego programu wsparcia certyfikacji), organizacja szkoleń z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz przekazywanie dobrych praktyk.
- 3.3. Budowanie wizerunku miasta wielokulturowego i wielowymiarowego, w tym: wykorzystanie dziedzictwa kulturowego do budowania oferty turystycznej, wykorzystanie historii miasta w kreowaniu unikatowości i autentyczności miasta (zniszczenia wojenne, wymiana ludności), budowanie świadomości i tożsamości mieszkańców w zakresie wielokulturowości.

- 3.4. Stworzenie Banku Projektów Legacy - bazy inicjatyw na rzecz lokalnej społeczności i zrównoważonego rozwoju, w które mogą zaangażować się organizatorzy wydarzeń i turyści indywidualni.
- 3.5. Uruchomienie programu aktywizacji zachowań zrównoważonych i ekologicznych wśród mieszkańców i turystów, które mają wspierać turystykę regeneratywną.
- 3.6. Wprowadzenie systemu monitoringu i zbierania danych na temat wpływu turystyki na kwestie ekonomiczne, środowiskowe i społeczne.
- 3.7. Poprawa jakości oferty gastronomicznej, promowanie lokalnych smaków i dostawców, szkolenia dla branży gastronomicznej i cateringowej.
- 3.8. Rozproszenie ruchu turystycznego w ciągu roku (ograniczenie sezonowości ruchu turystycznego, wydłużenie pobytów) poprzez m.in. przyciąganie i wspieranie wydarzeń w okresie jesienno-zimowym, rozwój turystyki MICE, dla której wysokim sezonem są miesiące wiosenne i jesienne, promowanie długotrwałego pobytu turystów poprzez tworzenie ofert regionalnych.
- 3.9. Wprowadzenie opłaty turystycznej, która generuje fundusze z turystyki na inicjatywy związane z ochroną środowiska, projekty rozwoju społecznego lub gospodarczego oraz ochronę kultury i rozwój zrównoważonych usług turystycznych.
- 3.10. Dodanie turystyki i eventów do Planów Zarządzania Kryzysowego (CMP)
- 3.11. Ustalenie zasad zarządzania krótkoterminowym wynajmem turystycznym
- 3.12. Przyjęcie programu dotyczącego różnorodności, równości i inkluzji (DEI) na poziomie destynacji
- 3.13. Powołanie zespołu Green Championów wraz z koordynatorem ds. zrównoważonego rozwoju
- 3.14. Stworzenie publicznie dostępnej listy organizacji, które oferują programy wsparcia społecznego i możliwości wolontariatu dla uczestników wydarzeń i odwiedzających

## 6. REZULTATY PLANOWANYCH DZIAŁAŃ

WSKAŹNIKI KLUCZOWE	WARTOŚĆ BAZOWA 2024/2025	OCZEKIWANY REZULTAT	ŹRÓDŁO DANYCH	POWIĄZANIE Z CELAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDG)	POWIĄZANIE Z GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL (GSTC)	POWIĄZANIE Z CELAMI STRATEGICZNYMI
Utworzenie Szczecin Convention Bureau	0	1	ŻStw	SDG 8 – Godna praca i wzrost gospodarczy	C1 – Zarządzanie i planowanie destynacji (Governance & Management)	C1
Ilość obiektów turystycznych z certyfikatem zrównoważonego rozwoju	3	6	ŻStw	SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	D1 – Zrównoważone zarządzanie obiektami turystycznymi (Sustainable Management)	C1
Utworzenie sieci współpracy dla potrzeb turystyki biznesowej – Szczecin Network	0	1	ŻStw	SDG 17 – Partnerstwa dla celów	C1 – Zarządzanie i planowanie destynacji (Governance & Management)	C1
Dołączenie do międzynarodowej inicjatywy benchmarkingowej destynacji turystycznych	0	1	ŻStw	SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	C2 – Monitorowanie i raportowanie (Monitoring & Reporting)	C1
Odsetek turystów deklarujących, że Szczecin jest zrównoważony	80% (dane za 2025)	wzrost	ŻStw	SDG 11 – Zrównoważone miasta i społeczności	B3 – Satysfakcja turystów (Visitor Satisfaction)	C2
Liczba turystów korzystających z noclegów w Szczecinie	480 800	wzrost	GUS	SDG 8 – Godna praca i wzrost gospodarczy	B1 – Zarządzanie ruchem turystycznym (Visitor Management)	C3
Liczba udzielonych noclegów turystycznych	1 100 000	wzrost o 5%	GUS	SDG 11 – Zrównoważone miasta i społeczności	D2 – Ochrona ekosystemów miejskich (Conserve Ecosystems)	C3
Długość km ścieżek rowerowych	169	wzrost	GUS	SDG 11 – Zrównoważone miasta i społeczności	D11 – Zrównoważony transport miejski (Low Impact Transportation)	C2
Liczba odwiedzin Centrum Informacji Turystycznej	22 500	wzrost o 5%	ŻStw	SDG 4 – Dobra jakość edukacji	B4 – Edukacja i świadomość turystów (Awareness & Education)	C3
Popularność transportu kolejowego wśród turystów	58 %	wzrost o 10%	ŻStw	SDG 13 – Działania w zakresie klimatu	D11 – Zrównoważony transport miejski (Low Impact Transportation)	C2
Liczba wydarzeń dla grup ≥50 osób w Szczecinie	462	wzrost o 15%	POT	SDG 11 – Zrównoważone miasta i społeczności	B1 – Zarządzanie ruchem turystycznym (Visitor Management)	C1
Odsetek turystów deklarujących aktywne ograniczanie odpadów	>50% (dane za 2025)	60%	ŻStw	SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	D8 – Zarządzanie odpadami (Waste Management)	C2
Ilość szkoleń zrównoważonej turystyki dla branży	0	6	ŻStw	SDG 4 – Dobra jakość edukacji	B4 – Edukacja i świadomość turystów (Awareness & Education)	C1

## 7. SYSTEM MONITORINGU I EWALUACJI

**Prawidłowa realizacja założeń Programu będzie podlegała systematycznemu wdrażaniu, monitoringowi oraz ewaluacji.** Celem tych działań jest nie tylko bieżąca kontrola postępów, ale także zapewnienie, że Program pozostaje aktualny, adekwatny do zmieniających się uwarunkowań i skutecznie przyczynia się do rozwoju turystyki w duchu zrównoważonego rozwoju.

Monitoring będzie prowadzony w oparciu o zestaw wskaźników głównych, które umożliwiają ocenę postępów w realizacji poszczególnych celów Programu w wymiarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym. Monitoring będzie odbywał się w cyklu rocznym i będzie koordynowany przez Żeglugę Szczecińską (ŻStw). W ramach działań monitoringowych dopuszcza się również prowadzenie badań społecznych, ankietowych oraz analiz jakościowych, które pozwolą na szerszą ocenę skutków działań oraz zmian zachodzących w mieście w kontekście atrakcyjności turystycznej, dostępności oferty, ochrony środowiska i integracji społecznej.

Dobłą praktyką w monitoringu zrównoważonej turystyki jest łączenie danych ilościowych z danymi jakościowymi, co umożliwi pełniejsze zrozumienie skutków podejmowanych działań.

Ewaluacja zostanie przeprowadzona na zakończenie okresu obowiązywania Programu, z wykorzystaniem informacji gromadzonych w ramach

bieżącego monitoringu. Ewaluacja będzie opierała się na standardowych kryteriach, takich jak:

- trafność – czy podejmowane działania odpowiadają faktycznym potrzebom mieszkańców i turystów,
- efektywność – czy działania prowadzą do osiągnięcia zamierzonych wyników w sposób optymalny,
- skuteczność – stopień realizacji określonych celów Programu,
- oddziaływanie – wpływ działań na społeczność lokalną, środowisko oraz gospodarkę turystyczną,
- trwałość efektów – czy osiągnięte rezultaty mają charakter długofalowy i mogą przyczynić się do zrównoważonego rozwoju turystyki w mieście.

Dokument ewaluacyjny, sporządzony na podstawie wyników monitoringu i badań ewaluacyjnych, zostanie przekazany Prezydentowi Miasta i będzie stanowił podstawę do podejmowania decyzji dotyczących aktualizacji Programu, wprowadzania nowych działań lub korekty istniejących. Takie podejście zapewnia cykliczną, oparciową na danych ocenę Programu, pozwalającą na skuteczne i odpowiedzialne zarządzanie rozwojem turystyki w Szczecinie w duchu zrównoważonego rozwoju.

## 8. PODMIOTY ODPOWIEDZIALNE

Program określa sposób monitorowania przebiegu procesów rozwojowych, wyrażonych poprzez przyjęte cele, a także definiuje mechanizmy zaangażowania partnerów na poziomie realizacyjnym. Spójność całego systemu zależy od efektywnej współpracy wszystkich podmiotów odpowiedzialnych za wdrażanie Programu, zarówno na poziomie zarządczym, jak i operacyjnym.

**Za podstawowe wartości współdziałania przy**

**tworzeniu i realizacji Programu uznano: partycypację, partnerstwo, budowanie zaufania między partnerami, networking oraz integrowanie działań. Wspólnym mianownikiem zaplanowanych działań strategicznych jest zapewnienie zrównoważonej turystyki w Szczecinie, rozumianej jako rozwój turystyki, który równoważy potrzeby ekonomiczne, społeczne i środowiskowe, zachowując przy tym atrakcyjność miasta dla mieszkańców i turystów.**

Zgodnie z zakresem zadań realizowanych przez jednostki organizacyjne Urzędu Miasta Szczecin, podmiotem odpowiedzialnym za opracowywanie programów i kierunków rozwoju turystyki w mieście oraz projektów dotyczących współpracy międzynarodowej w obszarze turystyki jest Wydział Sportu.

W ramach realizacji Programu Wydział Sportu współpracuje ściśle z Żegluga Szczecińska (ŻStw), która pełni kluczową rolę operacyjną i strategiczną. Żegluga Szczecińska odpowiada nie tylko za logistyczne aspekty turystyki miejskiej i transgranicznej, lecz także za koordynację działań promocyjnych, organizację wydarzeń nadwodnych oraz wsparcie w monitorowaniu i ewaluacji efektów Programu. Dzięki temu ŻStw

jest centralnym partnerem w zapewnieniu, że rozwój turystyki w Szczecinie odbywa się w sposób zrównoważony i zgodny z przyjętymi celami ekologicznymi, społecznymi i gospodarczymi.

Partnerami zewnętrznymi Programu są przedstawiciele branży hotelarskiej, operatorzy obiektów konferencyjnych i kulturalnych, przewodnicy, agencje eventowe, organizatorzy wydarzeń, restauratorzy, firmy cateringowe oraz inni lokalni dostawcy usług, tacy jak przewoźnicy, operatorzy białej floty czy twórcy lokalnych pamiątek. Istotnym elementem przyjętej strategii współpracy jest otwartość katalogu partnerów, co pozwala na angażowanie nowych podmiotów w miarę rozwoju Programu i potrzeb zrównoważonej turystyki.

## 9. ŹRÓDŁA I RAMY FINANSOWANIA

Do realizacji zaplanowanych działań w ramach Programu zostaną wykorzystane różnorodne źródła finansowania, co umożliwi elastyczne i kompleksowe wdrażanie założeń. Podstawowym źródłem będą środki własne Gminy Miasto Szczecin, przeznaczone na inwestycje w infrastrukturę turystyczną, rozwój przestrzeni publicznych, promocję miasta oraz działania edukacyjne i środowiskowe.

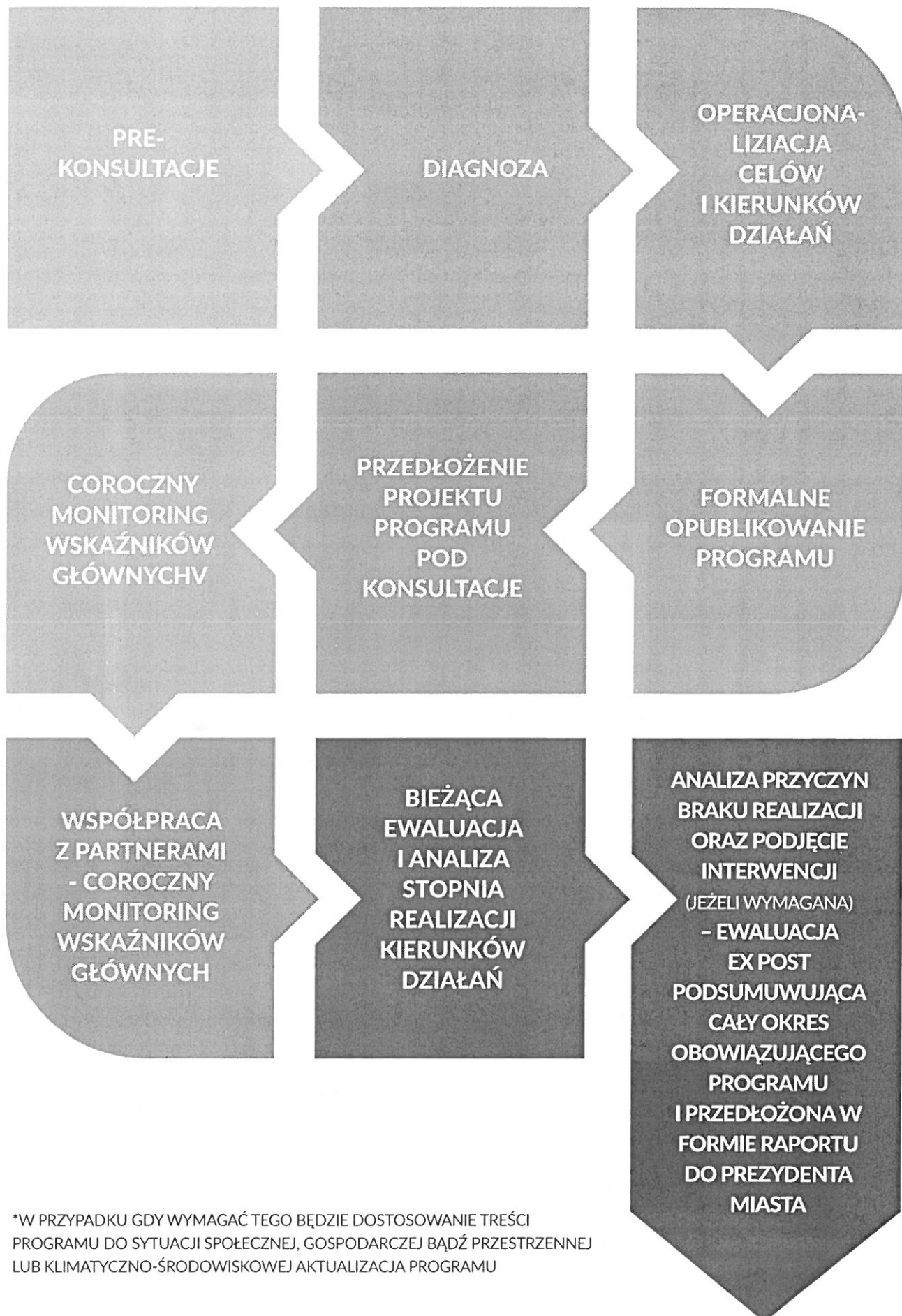
Dodatkowo przewiduje się możliwość wykorzystania środków krajowych, w tym celowanych funduszy i programów rządowych, które wspierają projekty związane z turystyką miejską, ochroną środowiska, kulturą i innowacjami w sektorze turystycznym. Wsparcie może obejmować zarówno inwestycje infrastrukturalne, jak i projekty o charakterze edukacyjnym, promującym odpowiedzialne wzorce podróżowania.

Znaczącym źródłem finansowania będą także fundusze unijne i inne fundusze zagraniczne, skierowane m.in. na zrównoważoną mobilność turystyczną, ochronę zasobów naturalnych, rozwój oferty turystyki kulturowej i transgranicznej, a także na wsparcie współpracy międzyna-

rojowej w zakresie turystyki. Fundusze te mogą być wykorzystane na projekty infrastrukturalne, badawcze, promocyjne i edukacyjne, które wpisują się w ideę turystyki zrównoważonej, łącząc cele społeczne, ekonomiczne i środowiskowe.

Realizacja przedsięwzięć strategicznych może odbywać się także poprzez różnorodne formy finansowania nieokreślone w Programie, w tym środki partnerów w ramach projektów i zadań o charakterze partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP). Współpraca z sektorem prywatnym pozwala nie tylko zwiększyć dostępne zasoby finansowe, ale także wprowadzić innowacyjne rozwiązania w obszarze turystyki zrównoważonej, takie jak ekologiczne środki transportu, nowoczesne systemy zarządzania ruchem turystycznym czy wdrażanie technologii minimalizujących wpływ turystyki na środowisko.

Tak wieloaspektowe podejście do finansowania Programu zapewnia zarówno stabilność realizacji działań, jak i elastyczność w reagowaniu na zmieniające się potrzeby turystów i mieszkańców, wspierając rozwój Szczecina jako zrównoważonej destynacji turystycznej.



\*W PRZYPADKU GDY WYMAGAĆ TEGO BĘDZIE DOSTOSOWANIE TREŚCI PROGRAMU DO SYTUACJI SPOŁECZNEJ, GOSPODARCZEJ BĄDŹ PRZESTRZENNEJ LUB KLIMATYCZNO-ŚRODOWISKOWEJ AKTUALIZACJA PROGRAMU

#visit  
# SZCZECIN!



Żegluga Szczecińska  
Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o.



## UZASADNIENIE

Uchwała w sprawie przyjęcia „Programu zrównoważonej turystyki i wydarzeń Szczecina 2030” jest niezbędnym krokiem w kierunku długofalowego i skoordynowanego rozwoju turystyki w mieście. Program został opracowany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym ustawą z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, oraz w powiązaniu z nadrzędnymi dokumentami strategicznymi miasta, w szczególności Strategią Rozwoju Szczecina 2035.


Celem Programu jest zapewnienie spójności działań w zakresie rozwoju turystyki i organizacji wydarzeń z ogólnymi kierunkami rozwojowymi miasta, przy jednoczesnym uwzględnieniu potrzeb mieszkańców, ochrony środowiska oraz potencjału kulturowego i przyrodniczego Szczecina. Program odpowiada na wyzwania wynikające ze zmieniających się warunków społeczno-gospodarczych i klimatycznych, a jego realizacja przyczynia się do wzmocnienia konkurencyjności miasta, zwiększenia atrakcyjności turystycznej oraz poprawy jakości życia lokalnej społeczności.


Program kładzie szczególny nacisk na zasady turystyki zrównoważonej, rozumianej jako równoważenie celów ekologicznych, społecznych i ekonomicznych. W praktyce oznacza to planowanie i realizację działań turystycznych w sposób minimalizujący negatywny wpływ na środowisko, jednocześnie wspierając rozwój gospodarczy i integrację społeczną. Podejście to pozwala na wykorzystanie unikalnych walorów przyrodniczych i kulturowych miasta, zachowując ich wartość dla przyszłych pokoleń.

Integralną częścią Programu są wyznaczone kierunki interwencji oraz konkretne działania operacyjne, wspierane wskaźnikami monitorującymi postęp realizacji założeń. Takie rozwiązanie umożliwia bieżącą ocenę skuteczności działań i ich ewentualne dostosowanie, co jest kluczowe dla skutecznej realizacji polityki turystycznej miasta zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Przyjęcie niniejszej uchwały pozwala na sformalizowanie kierunków rozwoju turystyki i wydarzeń w Szczecinie, sprzyja odpowiedzialnemu gospodarowaniu zasobami przyrodniczymi i kulturowymi, a także wspiera budowę miasta atrakcyjnego zarówno dla mieszkańców, jak i odwiedzających. Realizacja Programu przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności Szczecina jako miejsca nowoczesnego, przyjaznego środowisku i społecznie spójnego, jednocześnie wspierając cele strategiczne zapisane w Strategii Rozwoju Szczecina 2035.

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

ZASTĘPCA DYREKTORA WYDZIAŁU   
Edyta Dominczak

  
Marcin Biskupski

